

浙江长兴求是膜技术有限公司

2025 年度履行社会责任的报告

重要提示

本公司管理层保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

二零二六年五月

目录

一、公司概况	1
(一) 公司基本情况	1
(二) 公司治理结构	1
(三) 2025 年经营概况	1
二、公司对社会责任的认识	2
(一) 理念综述	2
(二) 经营与愿景	2
(三) 核心价值主张	2
三、在促进经济可持续发展方面履行的社会责任	3
(一) 完善公司治理，筑牢合规经营基石	3
(二) 依法诚信纳税，贡献国家财政力量	3
(三) 提供高质量产品与服务，驱动行业价值提升	3
四、在促进环境及生态可持续发展方面履行的社会责任	4
(一) 重能源节约，提升利用效率	4
(二) 推行清洁生产，落实绿色制造	4
(三) 强化创新驱动，延伸环保理念	4
五、在促进社会可持续发展方面履行的社会责任	5
(一) 保障股东权益，稳健经营发展	5
(二) 强化员工培训，构建学习型组织	5
(三) 关注员工需求，提升满意度与归属感	5
(四) 加强安全生产，筑牢生命防线	6
(五) 投身公益事业，践行回馈理念	6
六、公司荣誉	6
七、2026 年展望	6
(一) 技术驱动与绿色转型 拥抱数字变革	6
(二) 深化全球化与核心竞争力 应对全球竞争	7
(三) 人才为本与组织创新 强化人才战略	7
(四) 和谐共生与价值回馈 多维价值创造	7

一、公司概况

（一）公司基本情况

浙江长兴求是膜技术有限公司（以下简称“公司”）为浙江开创环保科技股份有限公司的全资子公司，专业从事各类超滤膜的研发、生产、销售及技术服务，是国内最大的 PVDF 膜生产厂家之一。公司自主研发的第四代中空纤维膜——砗式 PVDF 膜为国际先进产品，具有原创性的突破，砗式膜具有强度高、通量大、抗污染性强、寿命长的优势，广泛应用于市政污水和工业废水的提标改造及中水回用、自来水膜法净化、物料浓缩分离等领域。

公司自主研发的 MBR 一体机，其核心处理部件采用第四代复合纤维膜。该设备高度集成，占地面积小，出水效果好，特别是在农村生活污水治理及回用上得到广泛应用。

成就客户、创造价值、团结奋斗、自我批判是公司的核心价值观。成就客户是企业生存的根本，创造价值是企业发展的动力，团结奋斗是企业成功的保障，自我批判是企业长青的法宝。

（二）公司治理结构

公司严格遵循法律法规，构建了权责清晰、制衡有效、运行规范的公司治理架构，为规范运作奠定坚实基础。在此架构下，公司建立起以职业经理人为主的专业化管理团队，凭借丰富的行业经验与卓越的管理能力，统筹公司日常经营与战略落地。公司始终以“为股东持续创造卓越投资回报、实现股东价值最大化”为核心发展宗旨，通过完善决策机制、强化风险管控、提升运营效率，保障公司稳健发展，切实维护股东合法权益，以持续优异的业绩践行对股东的承诺。

（三）2025 年经营概况

2025 年，面对错综复杂的国内外经济形势，公司保持战略定力，紧扣“技术领先，订单驱动”核心思路，以技术创新突破关键瓶颈，以订单导向精准对接市场需求，推动业务实现跨越式增长。同时，公司全面强化经营管控，深化精细化管理，优化资源配置、降本增效，筑牢稳健发展根基。通过提升运营质量与盈

利水平，公司持续增强核心竞争力，大力提升企业价值，以扎实业绩回报股东信任，实现发展与回馈的双向共赢。

二、公司对社会责任的认识

（一）理念综述

公司将社会责任理念深度融入管理运营、服务升级、品牌建设与绿色环保全流程，始终牢记企业既是市场主体，更是肩负使命的社会公民。在追求长期稳健经营效益的同时，我们主动担当对股东、员工、客户及社会的多元责任，以绿色运营、公益实践推动企业与经济社会协同可持续发展。

认真践行社会责任，既是公司向现代化企业转型、提升核心价值的必由之路，更是落实以人为本发展理念、积极投身社会主义和谐社会建设的生动实践。

（二）经营与愿景

公司始终恪守“诚信务实、科技先导、追求卓越、至诚服务”的经营理念，以技术创新为引擎，以品质服务为根基，矢志打造受人尊敬的国际领先膜科技企业。我们将可持续发展理念深植企业文化，践行企业公民责任，推动多方共生共荣：生产端严守环保底线，推行全流程节能降耗，以绿色制造守护生态；服务端聚焦客户需求，优化产品体验，为股东、员工、合作伙伴等利益相关方创造长期价值，实现企业成长与社会进步同频共振。

（三）核心价值主张

我们的社会责任使命概括为：

为顾客创造价值

为股东创造财富

为员工创造机会

为社会创造效益

三、在促进经济可持续发展方面履行的社会责任

在追求企业自身发展的同时，我们深知作为市场经济主体，对促进经济可持续发展负有不可推卸的责任。公司通过完善治理、诚信纳税、维护投资者权益以及提供卓越产品，致力于构建健康、稳定的经济生态。

（一）完善公司治理，筑牢合规经营基石

自创立伊始，公司便将“完善公司治理”视为企业长青的基石。我们持续优化治理结构，健全内部制度体系，确保管理层在贯彻执行法律法规时不仅有章可循，更能严格自律。我们对管理层履行诚信和勤勉义务做出了明确规定，确保决策透明、执行有力；坚持在法律框架内开展业务，将合规意识融入企业运营的每一个环节，切实履行法律与道德的双重责任。

（二）依法诚信纳税，贡献国家财政力量

依法纳税不仅是企业的法定义务，更是我们回馈社会、支持国家建设的最直接方式。公司始终走在纳税前列，致力于成为行业内的纳税模范。税收是国家财政的源泉，也是推动经济发展方式转变、产业结构升级及节能减排的重要力量。2025年，公司为国家税收增长和地方经济的繁荣做出了积极贡献。

（三）提供高质量产品与服务，驱动行业价值提升

公司始终坚持“求是、创新，做好膜”的质量方针，将稳定和提升产品质量作为全员奋斗的目标。我们建立了一套闭环的质量控制循环体系，从掌握客户需求到技术支持服务，全方位保障客户价值。我们深知质量是企业的生命线，因此建立了一套严密的监管与改进机制：建立定期的内部审核与外部认证机制，动态评估体系有效性，及时发现问题并整改；鼓励全员参与质量改进，建立反馈机制，挖掘潜在问题，提升改进效果；与供应商建立深度合作，实施严格的供应链质量管理，确保原材料与外包服务的高标准；积极引入新技术、新理念，不断提升质量管理水平，保持行业领先。面对复杂多变的市场形势与激烈的竞争，我们推行精细化管理这一长期系统工程：梳理管理漏洞，补齐短板，自我加压制定措施；

加大执行力度，确保管理措施落地，不断提升企业管理效能。我们以“绿色环保+技术驱动+精细管理”为指导思想，加快产品结构调整步伐：提高产品和配件的通用性，优化系列与型号；不断深化产品结构，以适应市场变化，提升核心竞争力。客户的声音是我们改进的动力。公司每年定期开展客户满意度测评工作：针对战略客户、重要客户及一般客户进行分层分类调查；调查范围覆盖售前、售中、售后各个阶段，确保全方位了解客户体验，持续提升服务水平。

四、在促进环境及生态可持续发展方面履行的社会责任

作为环保膜行业的领军企业，公司顺应低碳经济发展趋势，致力于打造绿色生产链，通过以下三大核心举措，推动全产业链的绿色环保转型：

（一）重能源节约，提升利用效率

强化体系建设：建立完善的能源计量监控体系，加强日常监控，积极推进“两型”企业建设。

实施技术改造：淘汰落后设备，简化工艺流程，推行“机器人”，显著提升设备能效并降低单位产值能耗。

精细化管理：通过提升工艺水平与管理精细度，最大限度减少能源浪费，助力产业升级。

（二）推行清洁生产，落实绿色制造

严格标准执行：生产过程严格遵循 ISO14001 环境质量体系标准，确保持续推动绿色制造。

资源循环利用：建立废料、废渣等废弃物的分类处理机制，与专业资源回收公司签订年度合作协议，实现无害化回收与资源再利用。

（三）强化创新驱动，延伸环保理念

研发高端产品：坚持产品高端化战略，加大研发投入，开发符合节能环保要求的高端新产品及系统解决方案。

工艺革新升级：采用新原料、新工艺，从源头降低物耗、能耗及水耗，实现

技术、性能与环保的全面领先。

产业链延伸：将节能环保理念向产业下游延伸，通过技术创新探索新型发展方式，保持行业技术领先地位。

五、在促进社会可持续发展方面履行的社会责任

（一）保障股东权益，稳健经营发展

规范公司治理：严格遵循《公司法》及公司章程，完善治理结构，公平对待所有股东，切实保障股东合法权益。

应对经济挑战：面对 2025 年复杂的全球经济环境，公司保持战略定力，通过精准研判市场需求，协调科技创新与市场拓展能力。

加大研发投入：坚持每年研发投入占比不低于 5%，聚焦功能性、差别化及高附加值产品开发，培育核心技术与自主知识产权，确保持续的技术领先地位。

（二）强化员工培训，构建学习型组织

精准识别需求：结合公司战略、绩效考核及员工个人职业规划，系统识别不同层级、不同部门的培训需求。

科学制定计划：基于需求调查制定年度培训计划，并根据内外部环境变化适时调整，确保培训的针对性与实效性。

完善培训体系：建立覆盖高管至一线员工、四大专业模块（研发、生产、营销、供应链）的立体课程体系；采用内训师队伍与多元化教学方式（授课、网教、案例分析等）。

闭环效果评估：建立多维度的培训评估与考核机制，根据反馈持续改进培训质量，营造全员学习的良好氛围。

（三）关注员工需求，提升满意度与归属感

多维满意度调查：围绕工作本身、回报、环境、团队、企业认同及基层管理六大维度开展调查，精准把握员工诉求。

畅通沟通渠道：搭建办公平台、建议箱、专题座谈会等多元化沟通机制，广

泛收集并分析员工建议，积极解决影响员工权益的关键问题。

（四）加强安全生产，筑牢生命防线

落实安全责任：坚持“安全第一，预防为主”原则，签订安全生产责任书，完善三级安全网络，全年无死亡事故，职业病发病率为零。

完善管理体系：严格执行《安全生产法》等法规，通过 ISO45001 及 ISO14000 体系认证；定期识别危险源，落实劳保用品发放及职业健康体检。

强化现场监管：针对用电、特种设备、动火作业等开展定期检查与专项整治，确保新改扩建项目“三同时”达标，杜绝重大工程事故。

（五）投身公益事业，践行回馈理念

履行社会责任：秉持“财富源于社会，回馈社会”的理念，积极关心弱势群体。

带动社会就业：通过企业发展创造更多就业岗位，为社会稳定与发展贡献力量。

六、公司荣誉

公司一直以来都非常重视企业形象建设，通过不断努力，赢得了社会各界广泛认可。

七、2026 年展望

2026 年，全球经济正经历前所未有的变革，这既是挑战也是机遇。站在这一关键转折点，公司将从以下五个维度深化战略布局，致力于实现企业、社会、员工与自然的和谐共生。

（一）技术驱动与绿色转型 拥抱数字变革

紧跟人工智能与大数据技术趋势，将其深度融入工作流程以提升生产力；同时推动员工技能更新，适应数字化时代的需求。践行可持续发展：积极应对全

球气候变化，将环保理念纳入核心战略。通过减少环境影响、推进环保项目建设，提升社会形象并满足市场对绿色产品的需求。

（二）深化全球化与核心竞争力 应对全球竞争

面对日益深化的全球化浪潮，公司将致力于提升产品质量、优化服务体系及创新营销策略，以此构筑坚实的核心竞争力。拓展国际版图：密切关注国际市场动态，敏锐捕捉全球商机，在激烈的国际竞争中寻找新的增长空间。

（三）人才为本与组织创新 强化人才战略

视人才为核心资源，全方位引进和培养技术、管理及营销领域的精英。通过提供优越的工作环境与发展机会，实现人才的“引得进、留得住”。推动变革创新：拒绝墨守成规，敢于尝试新的商业模式与产品服务。建立灵活的组织架构与管理机制，以敏捷应对市场变化。

（四）和谐共生与价值回馈 多维价值创造

以优异业绩回报股东，以科技创新引领行业，以诚挚关怀伴随员工成长。履行社会责任：积极筹办公益活动，回馈社会，致力于实现企业与社会、员工、自然的全面和谐与可持续发展。